**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **факультета государственной культурной политики**  **Единак А.Ю.**    **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02.01**

**АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация:** **Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

*(РПД адаптирована для лиц*

*с ограниченными возможностями*

*здоровья и инвалидов)*

**Химки 2024 г.**

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рамках дисциплины «Анимация в туризме» студенты изучают основы туристской анимации, её сущность, структуру, функции, типологию; знакомятся с элементами культуры в анимационных программах, современными направлениями оздоровительной анимации, различными формами анимационных мероприятий; на занятиях рассматривается психолого-педагогический процесс как одно из важных направлений анимационной деятельности.

***Цели освоения дисциплины:*** дать студентами представление о культурно-досуговой деятельности с различными социально-демографическими группами населения на основе дифференцированного подхода, формирование навыков и умении разработки и проведения культурно-досуговых программ для конкретных социальных категории и групп населения.

***Задачи:***

* показать место и роль анимационной деятельности в индустрии туризма;
* выделить основные тенденции и направления развития теории и практики туристской анимации;
* познакомить студентов с элементами системы анимационной деятельности в туризме;
* научить студентов основам туристской анимации.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Анимация в туризме относится к блоку Б1.В.учебного плана ОПОП 46.03.02 Туризм.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, к дисциплинам по выбору, реализуется в третьем семестре, промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Дисциплина базируется на знаниях обучающихся, полученных ими в результате освоения следующих дисциплин: Введение в туризм, Экскурсоведение, История культуры.

Дисциплина является базовой для последующих дисциплин и практик.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Историко-культурный туризм и гостиничное дело».

***Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника***

ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине***, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-1  Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | ПК-1.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации. ПК-1.2  Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта  ПК-1.3.  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско- рекреационного проектирования.  ПК-1.4.  Формирует идею проекта, организует проектную деятельность | Знать | Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. |
| Уметь | Применять основные методы проектирования в туризме, диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристкой индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации. |
| Владеть | Навыками и опытом: использования методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия; оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта; расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формирования идеи проекта, организации проектной деятельности. |
| 2 | ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | ПК-2.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.2  Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.3  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта. | Знать | Теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ. |
| Уметь | Использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности. |
| Владеть | Навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.  Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов. |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ***

Общая трудоемкость дисциплины составляет *2 ЗЕ - 72* академических часов, форма контроля – зачет.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- для очной формы обучения 2 зачетных единицы (72 ч) из которых лекций 16 часов, семинаров 18 часов, с.р. – 38 часов, контактной работы 34 часа, форма контроля – зачет.

| **Виды учебной деятельности** | **Всего** | **Семестры** |
| --- | --- | --- |
| **3** |
| **Контактная работа обучающихся** | *34* | *34* |
| в том числе: |  |  |
| Занятия лекционного типа | *16* | *16* |
| Занятия семинарского типа | *18* | *18* |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |
| Групповые консультации |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *38* | *38* |
| **Форма промежуточной аттестации (зачет)** | ***Зачет с оценк*** | ***зачет.***  ***18*** |
| Общая трудоемкость час з.е. | *72* | *72* |
| ***2*** | ***2*** |

- для заочной формы обучения

| **Виды учебной деятельности** | Всего | Курс |
| --- | --- | --- |
| **5** |
| **Контактная работа обучающихся** | ***4*** | ***4*** |
| в том числе: |  |  |
| Занятия лекционного типа |  |  |
| Занятия семинарского типа | ***4*** | ***4*** |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |
| Групповые консультации |  |  |
| **Самостоятельная работа** | ***64*** | ***64*** |
| **Форма промежуточной аттестации (зачет)** | ***Зачет***  ***4*** | ***Зачет***  ***4*** |
| Общая трудоемкость час з.е. |  |  |
| ***72***  ***(2 ЗЕ)*** | ***72***  ***(2 ЗЕ)*** |

***Содержание дисциплины по темам***

- для очной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п\п\** | **Разделы дисциплины** | **Семестр** | **неделя** | **Всего** | **Лекции** | **Семинары** | **СРС** | **Формы текущего контроля успеваемости *(по неделям семестра)***  **Форма промежуточной аттестации *(по семестрам*** |
| **1.** | **Основы анимации** | **3** | **1-4** | **13** | **3** | **3** | **7** |  |
| 1.1 | Основные понятия и содержание культурного туристского досуга. | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, опрос |
| 1.2 | Анимация как форма социальной активности личности | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, опрос, доклад-презентация |
| 1.3 | Сущность анимации и структура туристского досуга | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 1.4 | Типология и функции анимации | **3** |  |  |  |  |  | Тестирование |
| **2.** | **Рекреационная сущность туристской анимации** | **3** | **5-8** | **15** | **4** | **3** | **8** | Анализ информации по теме |
| 2.1 | Отдых рекреация и валеология в туризме | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме |
| 2.2 | История оздоровления и понятие здорового образа жизни | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, самостоятельная работа |
| 2.3 | Оздоровительные и спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации | **3** |  |  |  |  |  | Тестирование |
| **3.** | **Понятие культуры и её связь с анимацией** | **3** | **9-11** | **14** | **3** | **4** | **7** | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 3.1 | Культура и формы культурно-досуговой деятельности | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, опрос |
| 3.2 | Национальная культура в анимационных программах | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, опрос |
| 3.3 | Праздник и другие формы анимационных мероприятий | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме |
| 3.4 | Карнавал и костюмированные туры | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме |
| **4.** | **Индустрия развлечений и отдыха** | **3** | **12-14** | **14** | **3** | **3** | **8** | Анализ информации по теме, доклад-презентация  реферат |
| 4.1 | Анимация в индустрии развлечений | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, опрос |
| 4.2 | Тематические парки, их услуги и анимационные программы | **3** |  |  |  |  |  | Эссе |
| 4.3 | Процесс развлечения | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме |
| **5.** | **Анимация как психолого-педагогический процесс** | **3** | **15-17** | **15** | **3** | **4** | **8** | Анализ информации по теме, опрос |
| 5.1 | Деятельность специалистов туристской анимации | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 5.2 | Психолого-педагогические направления анимационной деятельности | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, опрос |
| 5.3 | Программное анимационное воздействие | **3** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме |
|  | **Общая трудоемкость дисциплины**  **Аттестация по дисциплине** |  | **18** | **72** | **16** | **18** | **38** | **Зачет** |

- для заочной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п\п\** | **Разделы дисциплины** | **курс** | **Всего** | **Лекции** | **Семинары** | **СРС** | **Формы текущего контроля (в том числе рубежного, если преду-смотрен в РПД) и про-межуточной аттестации** |
| **1.** | **Основы анимации** | 5 |  |  |  |  | Анализ информации по теме, опрос |
| 1.1 | Основные понятия и содержание культурного туристского досуга. | 5 | **7** |  | **1** | **6** | Анализ информации по теме, опрос, доклад-презентация |
| 1.2 | Анимация как форма социальной активности личности | 5 | **7** |  | **1** | **6** | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 1.3 | Сущность анимации и структура туристского досуга | 5 |  |  |  |  | Тестирование |
| 1.4 | Типология и функции анимации | 5 | **13** |  | **1** | **12** | Анализ информации по теме |
| **2.** | **Рекреационная сущность туристской анимации** | 5 | **9** |  | **1** | **8** | Анализ информации по теме |
| 2.1 | Отдых рекреация и валеология в туризме | 5 |  |  |  |  | Анализ информации по теме, самостоятельная работа |
| 2.2 | История оздоровления и понятие здорового образа жизни | 5 | **5** |  |  | **5** | Тестирование |
| 2.3 | Оздоровительные и спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации | 5 | **5** |  |  | **5** | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| **3.** | **Понятие культуры и её связь с анимацией** | 5 | **5** |  |  | **5** | Анализ информации по теме, опрос |
| 3.1 | Культура и формы культурно-досуговой деятельности | 5 | **5** |  |  | **5** | Анализ информации по теме, опрос |
| 3.2 | Национальная культура в анимационных программах | 5 | **5** |  |  | **5** | Анализ информации по теме |
| 3.3 | Праздник и другие формы анимационных мероприятий | 5 | **7** |  |  | **7** | Анализ информации по теме |
| 3.4 | Карнавал и костюмированные туры | 5 |  |  |  |  | Анализ информации по теме, доклад-презентация  реферат |
| **4.** | **Индустрия развлечений и отдыха** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, опрос |
| 4.1 | Анимация в индустрии развлечений |  |  |  |  |  | Эссе |
| 4.2 | Тематические парки, их услуги и анимационные программы |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме |
| 4.3 | Процесс развлечения |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, опрос |
| **5.** | **Анимация как психолого-педагогический процесс** |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 5.1 | Деятельность специалистов туристской анимации |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме, опрос |
| 5.2 | Психолого-педагогические направления анимационной деятельности |  |  |  |  |  | Анализ информации по теме |
| 5.3 | Программное анимационное воздействие |  |  |  |  |  | **Зачет** |
|  | **Общая трудоемкость дисциплины**  **Аттестация по дисциплине** | 72 |  |  | **4** | **64** | Зачет |
|  | **ИТОГО:** |  | **72** |  | **4** | **64** | 4 |

***Содержание разделов дисциплины***

1. **Основы анимации**

***1.1. Основные понятия и содержание культурного туристского досуга***

Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых». Цель рекреации. Типология и классификация современного досуга. Объём (величина), структура и содержание досуга. Культурный досуг и содержание культурного туристского досуга. Особенности туристского досуга и требования к нему.

* 1. ***Анимация как форма социальной активности личности***

Социально-культурная анимация как самостоятельное направление в психолого-педагогической деятельности в сфере культурного досуга.

Анимация в туризме как процесс взаимодействия аниматоров с туристами в досуговой сфере и удовлетворение релаксационно-оздоровительных, культурно-образовательных, культурно-творческих потребностей и интересов. Создание условий для формирования социально-активной личности.

* 1. ***Сущность анимации и структура туристского досуга***

Характерные черты анимации.

Понятие социально-культурной и культурно-досуговой деятельности как базовых основ анимации. Схема анимационного процесса, его целей и задач. Уровни анимационной деятельности. Схема целостной системы формирования и проявления личности в сфере анимационной деятельности.

Структура туристского досуга и формирование анимационного интереса.

Функции активного отдыха и развлечений.

Понятие: «анимационный интерес».

Основные характеристики объектов анимационного интереса. Анимационное впечатление как комплекс эмоций.

***1.4 Типология и функции анимации***

Типология анимации и её функции. Понятие: рекреационная анимация, туристская анимация. Основные типы туристской анимации: турпродукт (анимационные туристские маршруты), элементы анимации в туристских услугах, дополнительные анимационные услуги на туристских маршрутах, комплексная дополнительная анимационная услуга.

Специфика туристской анимации и её функции: социальная, рекреационная, педагогическая, экономическая. Составляющие социальной функции: коммуникация, социализация.

1. **Рекреационная сущность туристской анимации**

***2.1 Отдых, рекреация и валеология в туризме***

Понятие «рекреационная деятельность». Функции рекреации. Отдых и рекреационная деятельность в туризме. Направления рекреационной деятельности. Валеология как теоретическая основа туристской анимации.

Виды здоровья, виды анимационных программ и формы анимационной деятельности (соматическое, физическое, психическое, нравственное).

* 1. ***История оздоровления и понятие здорового образа жизни***

История оздоровления и физической культуры.

Современное понятие здорового образа жизни. Качество жизни, образ и здоровый стиль жизни. Элементы здорового образа жизни: отказ от вредных привычек, оптимальная двигательная активность (физические упражнения и спорт), закаливание, рациональный режим труда и отдыха, личная гигиена, рациональное питание, восстановительные мероприятия. Проблема здорового стиля жизни: формирование здоровой личности и развитие индивидуальности. Критерии здорового стиля жизни.

* 1. ***Спортивно-оздоровительная и туристская анимация***

Современные оздоровительные программы: фитнес и СПА-индустрия, веллес-клубы. Основоположники и направления развития аэробики. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации (программы занятий, показатели физической формы, доля риска). Спортивные и оздоровительные упражнения. Изотония и изометрия.

1. **Понятие культуры и её связь с анимацией**
   1. ***Культуры и формы культурно-досуговой деятельности***

Понятия, структура, формы и функции культуры. Материальная и духовная культура. Мировая и национальная культура. Субкультура. Массовая культура.

Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. История и функции праздника. Гулянье, крестьянский и дворянский досуг. Государственные праздники. Исторические и новые досуговые формы. Туризм как одна из форм культурного досуга.

Туристская анимация как анимация досуговой деятельности туристов.

***3.2.Национальная культура в анимационных программах***

Этнографический туризм как средство знакомства с культурой и обычаями страны. Актуальность анимационных программ в этнографическом и фольклорном туризме.

Объекты этнографического туризма и включение их в анимационные программы. Этнографические музеи.

Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса у туристов (история и архитектура, религия, литература, агрокультура, национальная кухня, фольклор, изобразительное искусство, музыка и танцы, декоративно-прикладное искусство и народные промыслы).

* 1. ***Праздник и другие формы анимационных мероприятий***

Праздник как мероприятие с активным, творческим участием местного населения и туристов. Народный календарь. Обряды и ритуалы. Культура праздника. Анимация в событийном туризме. Примеры анимационно-событийных программ (Масленица и др.)

Формы театрализованных анимационных мероприятий: раус, балаган, пир, мистерия, мистерия-буфф, ассамблея, бал, раут, живые картины, карнавал, маскарад, парад, фестиваль, алле-игр, шоу и др.

Массовые праздники, корпоративные и фирменные праздники туризма.

* 1. ***Карнавалы и костюмированные туры***

Карнавальное движение. Основание и цели. Ассоциация европейских карнавальных городов (FECC). Сущность карнавала и его история. Карнавалы и маскарады в России. Маскарадные традиции. Формы проведения карнавалов в разных странах мира. Карнавальное движение в России.

Костюмированные туры как одно из авангардных направлений анимационного туризма. Примеры (профессиональные балы в Вене, туры с отдыхом на американском ранчо, рыцарские турниры в замке Сан-Мигель, балы в Петергофе и др.).

1. **Индустрия развлечений и отдыха**

***4.1.Анимация в индустрии развлечений***

Значение анимации в индустрии развлечений. Досуг и развлечение как важная сфера жизни человека. Характеристика индустрии развлечений. Семейные развлекательные центры. Особенности российской индустрии развлечений (сезонность и др.). Перспективы развития.

***4.2.Тематические парки развлечений их услуги и анимационные программы***

Тематические парки развлечений. Признаки, классификация: культурно-исторические, национальные, природные, научно-познавательные, дельфинарии, океанариумы, аттрактивные, аквапарки, индустриальные. Услуги тематических парков (развлечение, техническое оснащение, музыкальное сопровождение, питание, сувенирная продукция и др).

Анимационные программы в тематических парках (на примере Диснейленда и др.).

***4.3.Процесс развлечения***

Процесс развлечения как средство удовлетворения духовных потребностей. Задачи индустрии развлечений (воспитание, формирование, отдых, развитие культуры человека). Анимационный сервис как источник косвенной прибыли.

**5.Анимация как психолого-педагогический процесс**

***5.1.Деятельность специалистов туристской анимации***

Специфика профессиональной деятельности специалистов туристской анимации. Требования к знаниям и умениям. Трудограмма профессии тураниматора. Модель специалиста.

***5.2Психолого-педагогические направления анимационной деятельности***

Психолого-педагогические направления анимационной деятельности. Виды деятельности: игра, учение, труд. Структура анимационной деятельности: мотивы, способы и приёмы, цель и результат.

Взаимодействие, взаимоотношения и общение в анимационном процессе. Виды общения. Взаимопонимание и психологическое воздействие. Методы психологического воздействия. Психологические анимационные программы «Игровые оболочки» и «Психологические акции».

***5.3 Программное анимационное воздействие***

Программное анимационное воздействие. Психологические типы человека. Виды внимания. Механизм восприятия туристом анимационной программы. Совершенствование процесса восприятия.

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела** | **Виды учебных занятий** | **Образовательные технологии** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1  1.1  1.2  1.3  1.4  2  2.1  2.2  2.3  3  3.1  3.2  3.3  3.4  4  4.1  4.2  4.3  5  5.1  5.2  5.3 | Основы анимации  Основные понятия и содержание культурного туристского досуга.  Анимация как форма социальной активности личности  Сущность анимации и структура туристского досуга  Типология и функции анимации  Рекреационная сущность туристской анимации  Отдых рекреация и валеология в туризме  История оздоровления и понятие здорового образа жизни  Оздоровительные и спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации  Понятие культуры и её связь с анимацией  Культура и формы культурно-досуговой деятельности  Национальная культура в анимационных программах  Праздник и другие формы анимационных мероприятий  Карнавал и костюмированные туры  Индустрия развлечений и отдыха  Анимация в индустрии развлечений  Тематические парки, их услуги и анимационные программы  Процесс развлечения  Анимация как психолого-педагогический процесс  Деятельность специалистов туристской анимации  Психолого-педагогические направления анимационной деятельности  Программное анимационное воздействие | Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Самостоятельная работа  Лекция  Тестирование  Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар | Вводная лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Тестирование  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации |

***Применяемые образовательные технологии:***

1. Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.
2. В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине Анимация в туризме в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.
3. Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

1. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.
2. Изложение лекционного материала проводится, в основном, в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал отличается практической направленностью.
3. Занятия семинарского типа по дисциплине Анимация в туризме проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.
4. Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.
5. На занятиях семинарского типа по дисциплине Анимация в туризме используются следующие интерактивные формы:

* семинары обсуждения;
* презентации докладов,
* подготовка рефератов,
* тестирование,

1. Целью самостоятельной работы студентов является формирование философского мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа студентов по дисциплине Анимация в туризме обеспечивает:
   * + закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
     + формирование навыков работы с периодической, научной литературой,
     + информационными ресурсами Интернет.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками написания научных работ, различных научных концепций, точек зрения.

Формы самостоятельной работы:

* Подготовка к практическому занятию.
* Подготовка к презентации,
* Подготовка к проведению семинара-конференции,
* Подготовка к обсуждению презентаций студентов,
* Подготовка к тестированию.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

**Рекомендации по организации и методике преподавания учебной дисциплины**

Поскольку дисциплина «Анимация в туризме» – дисциплина теоретическая, и практическая, основными методами преподавания ее являются лекции и семинары и практические занятия.

**Лекция -** метод обучения, одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала. Предшествует всем другим формам организации учебного процесса; позволяет оперативно актуализировать учебный материал курса.

**Цель лекции -** организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины.

**Задачи лекции:**

• обеспечивать формирование системы знаний по учебной дисциплине;

• учить умению аргументированно излагать научный материал;

• формировать профессиональный кругозор и общую культуру;

• отражать новые, еще не получившие освещения в учебниках и учебных пособиях, знания;

• оптимизировать все другие формы организации учебного процесса с позиций новейших достижений науки, техники, туризма, культуры и искусства.

**Функции лекции:**

• информационная – изложение системы знаний;

• мотивационная – формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста;

• ориентировочная - обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала;

• воспитательная формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению специальностью, развитие интереса к учебной дисциплине, содействие активизации мышления студентов.

**Виды лекций** многообразны: вводные лекции; основные, излагающие систематически данную дисциплину; обзорные; заключительные; установочные; проблемные; лекции дискуссионного характера и др.

**Критерии оценки содержания лекции:**

• соответствие темы и содержания лекции тематическому плану и учебной программе курса;

• научность, соответствие современному уровню развития науки;

• точность используемой научной терминологии;

• информативность; раскрытие основных понятий темы; сочетание теоретического материала с конкретными примерами;

• реализация принципа органической связи теории с практикой, раскрытие практического значения излагаемых теоретических положений;

• реализация внутри предметных и междисциплинарных связей;

• связь с профилем подготовки студентов, их будущей специальностью;

• соотношение содержания лекции с содержанием учебника (излагается материал, которого нет в учебнике; разъясняются особо сложные вопросы; дается задание самостоятельно проработать часть материала по учебнику, пересказывается учебник и т.п.).

**Критерии оценки методики чтения лекции:**

• дидактическая обоснованность используемого вида лекции и соответствующих ему форм и методов изложения материала;

• структурированность содержания лекции: наличие плана, списка рекомендуемой литературы, вводной, основной и заключительной части лекции;

• акцентирование внимания аудитории на основных положениях и выводах лекции;

• рациональное сочетание методических приемов традиционной педагогики и новых методов обучения (проблемного, программного, контекстного, деятельностного и др.);

• логичность, доказательность и аргументированность изложения;

• ясность и доступность материала с учетом подготовленности обучаемых;

• соответствие темпов изложения возможностям его восприятия и ведения записей студентами;

• использование методов активизации мышления студентов;

• использование приемов закрепления информации (повторение, включение вопросов на проверку понимания, усвоения и т.п., подведение итогов в конце рассмотрения каждого вопроса, в конце всей лекции);

• использование записей на доске, наглядных пособий;

• использование раздаточного материала на лекции;

• использование технических средств обучения.

**Критерии оценки организации лекции:**

• соответствие лекции учебному расписанию;

• четкость начала лекции (задержка во времени, вход лектора в аудиторию, приветствие, удачность первых фраз и т.п.);

• четкость окончания лекции (конец речи, прощание со студентами, время окончания лекции по отношению к звонку);

• посещаемость лекции студентами;

• дисциплина на лекции;

• рациональное распределение времени на лекции;

• соответствие аудитории, в которой проводится лекция, современным нормам и требованиям (достаточная вместимость, возможность использования технических средств, оформление и т.п.);

• наличие необходимых средств наглядности и технических средств.

**Критерии оценки руководства работой студентов на лекции:**

• осуществление контроля за ведением студентами конспекта лекций;

• оказание студентам помощи в ведении записи лекции (акцентирование изложения материала лекции, выделение голосом, интонацией, темпом речи наиболее важной информации, использование пауз для записи таблиц, вычерчивания схем и т.п.);

• просмотр конспектов лекций студентов (до, во время, после лекции);

• использование приемов поддержания внимания и снятия усталости студентов на лекции (риторические вопросы, шутки, исторические экскурсы, рассказы из жизни замечательных людей, из опыта научно-исследовательской, творческой работы преподавателя и т.п.),

• разрешение задавать вопросы лектору (в ходе лекции или после нее);

• согласование сообщаемого на лекции материала с содержанием других видов аудиторной и самостоятельной работы студентов.

**Другим видом учебных занятий по дисциплине Анимация в туризме являются семинары.**

**Семинарское занятие** (семинар) - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Семинарское занятие органично связано со всеми другими формами организации учебного процесса, включая, прежде всего, лекции и самостоятельную работу студентов. На семинарские занятия выносятся узловые темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки студентов.

Особенностью семинарского занятия по дисциплине Анимация в туризме является возможность равноправного и активного участия каждого студента в обсуждении рассматриваемых вопросов.

**Цель** семинарского занятия – развитие самостоятельности мышления и творческой активности студентов.

**Задачи** семинарского занятия:

• закрепление, углубление и расширение знаний студентов по соответствующей учебной дисциплине;

• формирование умения постановки и решения интеллектуальных задач и проблем;

• совершенствование способностей по аргументации студентами своей точки зрения, а также по доказательству и опровержению других суждений;

• демонстрация студентами достигнутого уровня теоретической подготовки;

• формирование навыков самостоятельной работы с литературой.

**Функции** семинарского занятия:

• познавательная;

• развивающая;

• воспитательная;

• контрольная.

**Виды семинарских занятий:**

*Семинар* – семинарское занятие, имеющее целью ознакомление студентов первого курса со спецификой самостоятельной работы в вузе, приобретение навыков работы с научной литературой. Характерным элементом работы студента в просеминаре является подготовка рефератов на определенные темы, их чтение и обсуждение с последующим заключением и оценкой руководителя,

*Собственно семинар* – семинарское занятие, тематически прочно связанное с учебной программой курса и имеющее целью углубленное изучение его отдельных, наиболее важных тем.

*Спецсеминар* – семинарское занятие исследовательского типа с независимой от лекционного курса тематикой, целью которого является углубленное изучение отдельной проблемы, проводится под руководством специалиста в данной области. Проводится на выездных и экскурсионных занятиях.

**Формы** **проведения семинарских занятий:**

• развернутая беседа на основании плана;

• устный опрос студентов по вопросам плана семинара;

• прослушивание и обсуждение докладов (рефератов) студентов;

• обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными студентами и затем до семинара прочитанных всей группой;

• семинар-дискуссия;

• решение задач на самостоятельность мышления;

• семинар по материалам исследования, проведенного студентами под руководством преподавателя;

• смешанная форма, с элементами различных форм проведения.

**Выбор вида и формы** проведения семинарского занятия определяется спецификой учебной дисциплины, содержанием темы, профилем и уровнем подготовки студентов, характером рекомендованной литературы; призван способствовать обеспечению наиболее полного раскрытия содержания обсуждаемой темы, достижению наибольшей активности студентов.

**Элементы семинарского занятия.**

К типичным структурным элементам семинарского занятия относятся: вступительное слово преподавателя, основная часть, заключительное слово преподавателя. Вступительное слово преподавателя кратко характеризует место темы семинарского занятия в изучаемом курсе, цели и задачи занятия; мобилизует, организует и активизирует внимание студентов. Основная часть состоит из выступлений студентов и их обсуждения. Заключительное слово преподавателя распространяется как на отдельные вопросы, так и семинарское занятие в целом; содержит выводы и оценку деятельности студентов, установку на следующее семинарское занятие.

**Критерии оценки содержания семинарского занятия:**

• соответствие тематическому плану и учебной программе курса;

• качество плана семинарского занятия (полный, детальный, перегруженный и т.п.);

• отчетливость постановки цели семинарского занятия;

• обсуждение дискуссионных вопросов;

• рассмотрение обсуждаемых вопросов с позиций современных достижений науки, техники, культуры и искусства;

• раскрытие органического единства теории и практики;

• профессиональная направленность семинарского занятия, связь обсуждаемого материала с профилем подготовки студентов, их будущей специальностью;

• соотношение семинарского занятия с содержанием учебника (рассматривается материал, которого нет в учебнике; материал, изложенный частично; материал, изложенный полностью и т.п.);

• реализация в содержании семинарского занятия внутри и междисциплинарных связей.

**Критерии оценки методики проведения семинарского занятия:**

• дидактическая обоснованность и правильность выбора используемой формы проведения семинара;

• логическая последовательность построения семинара;

• использование методов активизации мышления студентов;

• использование приемов закрепления полученной информации;

• использование эффективных методов контроля за ходом и результатами выполнения студентами заданий семинарского занятия;

• использование технических средств обучения и наглядных пособий;

**Критерии оценки организации семинарских занятий:**

• соответствие семинарского занятия учебному расписанию;

• соответствие продолжительности (количества часов) семинарского занятия тематическому плану и учебной программе;

• наличие плана семинарского занятия;

• четкость начала семинарского занятия (задержка во времени, вход преподавателя в аудиторию и т.п.),

• четкость окончания семинара (завершение семинара, время окончания, соблюдение установленной продолжительности занятия семинара по отношению к звонку и т.п.);

• посещаемость семинара студентами;

• дисциплина на семинарском занятии;

• подготовка студентов к семинарскому занятию;

• рациональность распределения времени на семинарском занятии;

• наличие необходимого количества сборников планов семинарских занятий и других учебных изданий, обеспечивающих самостоятельную работу студентов при подготовке к семинару;

• соответствие аудитории, в которой проводится семинарское занятие, существующим нормам и требованиям (достаточная вместимость, возможность использования технических средств, оформление и т.п.);

• наличие необходимых средств наглядности и технических средств.

**Критерии оценки руководства работой студентов на семинарском занятии:**

• осуществление контроля за подготовкой студентами конспектов, таблиц, схем и др. материалов, отражающих результаты самостоятельной работы с литературой до семинара и в ходе его проведения;

• мобилизация , организация и активизация деятельности студентов в ходе вступительного слова;

• побуждение студентов к высказыванию, выступлению, анализ выступлений и замечаний, сделанных по ходу семинарского занятия;

• подведение итогов, корректировка недостатков, оценка работы студентов, советы по улучшению подготовки студентов, ответы на вопросы студентов в ходе заключительного слова;

• согласование рассматриваемого на семинарском занятии материала с содержанием других видов аудиторной и самостоятельной работы студентов;

• управление группой: способность устанавливать контакт со студентами (преподаватель взаимодействует со всеми студентами, опирается в работе на нескольких студентов, оставляя пассивными других, и т.п.);

• постановка задания к следующему семинарскому занятию.

**Критерии оценки педагогических данных преподавателя:**

• знание предмета;

• убежденность;

• стиль проведения семинара (оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией, монотонный, рутинный);

• характер выступления преподавателя в ходе семинара (убедительность, неубедительность, конструктивность, степень обобщения материала и т.п.);

• умение вызвать и поддержать дискуссию;

• культура речи, дикция;

• внешний вид;

• отношение преподавателя к студентам (внимательное, в меру требовательное, равнодушное и т.п.);

• отношение студентов к преподавателю (уважительное, ироническое, равнодушное и т.п.).

**Критерии оценки результативности семинарских занятий:**

• степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная);

• степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе семинарского занятия;

• степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать, убеждать, отстаивать свои взгляды;

• степень сформированности у студентов приемов и методов самостоятельной работы с литературой;

• информационно-познавательная ценность семинарского занятия;

• воспитательное воздействие семинарского занятия.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

По дисциплине предусмотрена оценка контрольных мероприятий по текущему контролю (см. таблицу раздела 6). Данные контрольные мероприятия оцениваются в системе баллов (по 5–ти – балльной шкале) (критерии оценки и балльные шкалы см. в Фонде оценочных средств по дисциплине). При неисполнении или неудовлетворительном исполнении обучающимися контрольных мероприятий и неликвидации ими своевременно задолженностей по текущей аттестации дисциплины, преподаватель, принимающий промежуточную аттестацию (итоговую по дисциплине) вправе проверить уровень освоенных компетенций вопросами и заданиями по курсу дисциплины сверх задания билета.

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля:

Формы контроля для текущей аттестации студентов по дисциплине Анимация в туризме различные, и определяют степень усвоения студентами каждого раздела (темы в целом):

- текущая аттестация проводится в форме устного опроса, оценки доклада с презентацией и его обсуждения

- используются для контроля ситуационные задачи;

- осуществляется подготовка рефератов;

- проводятся мини конференции с защитой презентаций и т.д.

6.1. ***Система оценивания***

| Формируемая компетенция (или ее часть) | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Форма контроля | Оценка |
| --- | --- | --- | --- |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 1  Основы анимации | Анализ информации по теме |  |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 1.1  Основные понятия и содержание культурного туристского досуга. | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 1.2  Анимация как форма социальной активности личности | Опрос, презентация, доклад | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 1.3  Сущность анимации и структура туристского досуга | Анализ информации по теме, доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 1.4  Типология и функции анимации | Тестирование | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 2  Рекреационная сущность туристской анимации | Анализ информации по теме | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 2.1  Отдых рекреация и валеология в туризме | Анализ информации по теме | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 2.2  История оздоровления и понятие здорового образа жизни | Анализ информации по теме, самостоятельная работа | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 2.3  Оздоровительные и спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации | Анализ информации по теме, тестирование | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 3  Понятие культуры и её связь с анимацией | Анализ информации по теме, доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 3.1  Культура и формы культурно-досуговой деятельности | Анализ информации по теме, презентация, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 3.2  Национальная культура в анимационных программах | Анализ информации по теме, презентация, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 3.3  Праздник и другие формы анимационных мероприятий | Анализ информации по теме | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 3.4  Карнавал и костюмированные туры  Тема 4  Индустрия развлечений и отдыха | Анализ информации по теме  Анализ информации по теме, доклад-презентация  реферат | зачтено/не зачтено  зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 4.1  Анимация в индустрии развлечений | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 4.2  Тематические парки, их услуги и анимационные программы | Анализ информации по теме, эссе | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме. | Тема 4.3  Процесс развлечения  Тема 5  Анимация как психолого-педагогический процесс | Анализ информации по теме | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 5.1  Деятельность специалистов туристской анимации | Анализ информации по теме, доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 5.2  Психолого-педагогические направления анимационной деятельности | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.  ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | Тема 5.3  Программное анимационное воздействие | Анализ информации по теме | зачтено/не зачтено |
| Форма аттестации – зачет |  | Зачет | зачтено/не зачтено  отлично/хорошо/  удовлетворительно/  неудовлетворительно |

***6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине***

| Оценка по  дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
| --- | --- |
| «отлично»/«зачтено (отлично)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.  Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. |
| «хорошо»/  «зачтено (хорошо)»/  «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.  Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший*».* |
| «удовлетворительно»/«зачтено (удовлетворительно)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.  Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный*».* |
| «неудовлетворительно»/не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции на уровне «достаточный*»*, закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

**6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы включают:

**Тесты для проверки знаний**

***1. Какой из методов не является методом анимационной деятельности?***

1.1. Монтаж

1.2. Иллюстрирование

1.3. Театрализация

1.4. Лекция

1.5. Игра

***2. Что лежит в основе конструктивного монтажа?***

2.1. Распределение фрагментов по месту и времени

2.2. Построение сложной психической связи между фрагментами

2.3. Создание художественного образа

***3. Что является основной задачей театрализации?***

3.1. Формирование активной жизненной позиции участников и зрителей представления

3.2. Внушение зрителям и участникам представления точки зрения режиссера

3.3. Создание зрелищно активной (интерактивной) ситуации, при которой участник события проникается общим настроением и участвует в коллективных действиях

***4. Что определяет специфику анимационной режиссуры?***

4.1. Включение в перечень творческих элементов постановки еще одного действующего лица – аудитории

4.2. Наличие художественных образов

4.3. Использование фольклорных традиций

***5. Что из перечисленного не относится к видам театрализованных постановок?***

5.1. Литературно-музыкальная композиция

5.2. Театрализованный концерт

5.3. Театрализованное представление

5.4. Фестиваль народного творчества

***6. Чем является музыка в литературно-музыкальной композиции?***

6.1. Частью действенной структуры

6.2. Музыкальным фоном

6.3. Средством возвеличивания какого-либо предмета или явления или средством его развенчания

***7. С чего начинается создание культурно-досуговой программы?***

7.1. С мизансценирования

7.2. С драматургического замысла

7.3. С отбора выразительных средств

***8. Чем является сценарий культурно-досуговой программы?***

8.1. Руководством к действию

8.2. Самостоятельным литературным произведением

8.3. Формой организации досуга

***9. В чем сущность контрастности как приема художественного монтажа?***

9.1. Чередование резко не схожих между собой элементов сценария

9.2. Монтирование эпизодов в логической последовательности

9.3. Проникновение эпизодов один в другой при параллельных действиях

***10. Что такое лейтмотив?***

10.1. Работа над композицией

10.2. Сюжетный стержень, сквозная нить повествования

10.3. Наивысшая по эмоциональности точка развития событий

***11. Что означает термин «реминисценция»?***

11.1. Причинно-следственная связь событий, определяющая поведение персонажей

11.2. Расположение участников на сцене

11.3. Воспоминание, повествование о событиях прошлого

12. Цель инсценировки?

12.1. Преобразование литературного текста в драматургическую форму

12.2. Соединение эпизодов программы в единое целое

12.3. апробирование сценария в постановочной работе

***13. Что такое «синопсис»?***

13.1. Окончательный вариант сценария

13.2. Ремарка, касающаяся действия персонажей

13.3. Документ, включающий сценарный план, в котором ключевые элементы композиции постановки проработаны более подробно.

***14. На кого возлагается ответственность за выполнение идейно-творческого замысла постановки?***

14.1. На осветителя

14.2. На звукооператора

14.3. На режиссера

***15. Что такое «кульминация»?***

15.1. Наивысшая точка накала страстей

15.2. Часть композиции, в которой завязывается действие

15.3.Фрагмент завершения всякого сценического действия

***16. Что является единицей действия в культурно-досуговой программе?***

16.1. Выразительное средство

16.2. Номер

16.3. Творческий метод

***17. Какой из терминов не является аналогом «интермедии»?***

17.1. Этюд

17.2. Скетч

17.3. Сценка

17.4. Спектакль

***18. Цель сценографии?***

18.1. Оформление сценической постановки

18.2. Участие в реальных событиях

18.3. Охрана безопасности участников представления

***19. Что такое фоновая музыка?***

19.1. Музыкальное произведение, предназначенное для самостоятельного исполнения

19.2. Инструментальная музыка с неярко выраженным драматическим характером

19.3. Музыкальное произведение, завершающее спектакль

***20. В чем цель разработки программ релаксации?***

20.1. Отбор средств и форм компенсации энергетических затрат, снятия утомления и нервно-психического напряжения, создания мажорного настроения.

20.2. Интенсивное развитие каждого из участников культурно-досуговой программы, выявление его творческих возможностей

20.3. Предварительный анализ проблемы, проектирование различных вариантов развертывания проблемы во время массовой игры

***21. Задача аниматора в рамках игры?***

21.1. Поддержать творческий процесс, сформировать индивидуальный стиль деятельности каждого участника

21.2. Подчинить участников единому стилю поведения и образу мысли

21.3. Контролировать поведение участников

**Тематика (примерная) контрольных работ**

1. Этнокультура, этнография и этнографический туризм.
2. Объекты этнографического туризма.
3. Анимация в этнографическом туризме и музеях.
4. Элементы национальной культуры в анимационных программах.
5. Понятие, структура, формы и функции культуры.
6. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности.
7. Современные формы культурно-досуговой деятельности.
8. Туризм как форма культурно-досуговой деятельности.
9. Праздник и его анимационная сущность.
10. Народный календарь и анимационные программы в событийном туризме.
11. Событийно-анимационные туры как вид программного туризма.
12. Возрождение духовной культуры человека через туристско-анимационные программы.
13. Характеристика и функции индустрии развлечений.
14. Индустрия развлечений в РФ (регионе, городе).
15. История тематических парков.
16. Классификация тематических парков, услуги. Примеры.
17. Характеристика тематического парка Диснейленд.
18. Анимационные программы в Диснейленде.
19. Характеристика тематических парков Европы.
20. Тематические парки в РФ и их программы.
21. Функции индустрии развлечения.
22. Характеристика процесса.
23. Массовые и индивидуальные развлечения.
24. Организованные и стихийно возникающие развлечения.
25. Анимационный сервис в индустрии туризма и гостеприимства.
26. Специфика деятельности специалистов туристской анимации (менеджера, режиссёра, сценариста, методиста, тураниматора и др.)
27. Структура анимационной деятельности.
28. Взаимодействие и взаимопонимание тураниматоров в анимационном мероприятии.
29. Общение в анимационном обслуживании туристов.
30. Психолого-педагогические аспекты воздействия на туристов в туристско-анимационных программах.
31. Программное анимационное воздействие.
32. Совершенствование процесса восприятия анимационных программ.

На дневном и очно-заочном отделении студентам в качестве практической работы предлагается написать реферат по конкретной теме.

**Темы рефератов по курсу**

**«Анимация в туризме»**

1. Рекреация в туристско-анимационных программах.
2. Анимация в культурном туристском досуге.
3. Фитнес-программы в туристском анимационном обслуживании.
4. СПА- прораммы в туристско-анимационном обслуживании.
5. Велес-технолгии в туристско-анимационных программах.
6. Направления развития аэробики.
7. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации.
8. Особенности организации корпоративных праздников.
9. Особенности организации фирменных торжеств.
10. Фестивали в туристско-анимационном обслуживании.
11. Организация шоу в туристской и музейной деятельности.
12. Современные формы и особенности организации парадов в туристских анимационных программах.
13. Особенности организации светского раута.
14. Праздники и обычаи в современных формах организации бала.
15. Особенности организации детского бала.
16. Традиции и обычаи в современных формах организации банкета.
17. Дискотеки в туристском анимационном обслуживании.
18. Традиции и обычаи на массовых народных праздниках.
19. Современные формы организации балагана и рауса в туристско-анимационных программах.
20. Классические и современные формы проведения карнавалов в разных странах мира.
21. Костюмированные туры как авангардное направление в разных странах мира.
22. Характеристика процесса развлечения в туристских анимационных программах
23. Характерные формы анимационной деятельности в комплексных анимационных программах.
24. Характерные формы анимационной деятельности в спортивных, туристско- и спортивно-оздоровительных анимационных программах.
25. Характерные формы анимационной деятельности в спортивно-развлекательных анимационных программах.
26. Характерные формы анимационной деятельности в зрелищно-развлекательных, игрово-приключенческих анимационных программах.
27. Характерные формы анимационной деятельности в познавательных, спортивно-познавательных, культурно-познавательных анимационных программах.
28. Характерные формы анимационной деятельности в экскурсионных анимационных программах.
29. Характерные формы анимационной деятельности в обучающих, любительских, творческо-трудовых анимационных программах.
30. Алле-игра как форма общения и анимационного воздействия.
31. Совершенствование процесса восприятия туристских анимационных программ.

Презентация по теме реферата должна содержать не менее **40-50 слайдов.**

**Темы эссе**

Формы театрализованных анимационных мероприятий:

* раус, балаган;
* мистерия, мистерия-буфф;
* пир, банкет;
* ассамблея, бал;
* живые картины;
* раут, корпоративный, фирменный праздник;
* карнавал, маскарад;
* парад;
* алле-игр, мастер-класс;
* фестиваль;
* шоу.

Карнавальное движение в разных странах мира.

Карнавальное движение в РФ.

Костюмированные туры.

**Перечень практических заданий**

1.Проанализируйте заказ на культурно-досуговую программу.

2. Определите тему, идею, форму, жанр, название и произведите отбор содержания.

3. Выявить коллизию, сюжет и фабулу, определить последовательность действий.

4. Произвести отбор содержания эпизодов

5. Произвести монтаж эпизодов

6. Изучить методику и правила проведения различных игр, конкурсов и викторин для разных групп населения

7. Разработать план проведения игровой программы, обосновать выбор игр.

8. Упражнения по развитию сценической пластики

9. Игровой тренинг: импровизационный сценический этюд по сказке «Репка»

10.Инсценировка литературного произведения (отрывок из поэмы А.С. Пушкина «Евгений Онегин»)

11.Сделать постановочный этюд фрагмента сценария силами членов группы.

12.Обосновать световое, звуковое оформление программы.

13.Подготовить документацию программы.

**Вопросы**

**к зачёту по курсу «Анимация в туризме»**

1. Менеджмент анимационной деятельности и характеристика основных направлений деятельности.
2. Взаимосвязь анимационной деятельности в видами туризма.
3. Виды анимационных программ.
4. Формула анимации и ее составные части.
5. Понятия: досуг, рекреация, отдых.
6. Понятия: культурный досуг. Концепции досуга.
7. Классификация досуга по общему (величине), структуре и содержанию.
8. Содержание культурного туристского досуга. Общение в условиях туристского досуга.
9. Требования к организации культурного туристского досуга.
10. Понятие – анимация. Сущность анимации. Схема анимационного процесса, его целей и задач.
11. Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности.
12. Понятия: социально-культурная, культурно-досуговая, анимационная деятельность. Схема целостной системы формирования и проявления личности в сфере анимационной деятельности.
13. Понятие – анимационный интерес. Структура туристского досуга и формирование анимационного интереса.
14. Ресурсы анимации как объекты анимационного интереса. Их основные характеристики.
15. Понятия: отдых, рекреация, рекреационная деятельность. Типология времени.
16. Валеология как теоретическая основа туристской анимации.
17. Виды здоровья и виды анимационных программ.
18. Виды анимационных программ и формы анимационной деятельности.
19. Технология организации анимационной программы.
20. Задачи анимационных программ.
21. Особенности тематических анимационных программ.
22. Понятие – здоровый образ жизни.
23. История оздоровления.
24. Фитнес и СПА-индустрия.
25. Основоположники и направления развития аэробики.
26. Веллнес-технологии.
27. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации. Примеры физических упражнений и методика их использования в анимационных программах.
28. Понятие, структура, формы и функции культуры.
29. История культурно-досуговой деятельности.
30. Анимация в этнографическом туризме.
31. Элементы народной культуры (религия, наука, искусство, история и др.) в анимационных программах. Примеры.
32. Понятия: праздник, культура праздника. Анимация в событийном туризме. Примеры.
33. Элементы культуры (история и архитектура, литература, агрокультура, национальная кухня, фольклор, изобразительное искусство, музыка и танцы, декоративно-прикладное искусство и народные промыслы) в формировании анимационного интереса. Примеры.
34. Форма театрализованных анимационных мероприятий: раус, балаган, пир, мистерия, мистерия-буф, ассамблея.
35. Формы театрализованных анимационных мероприятий: бал, разновидности бала, живые картины, карнавал, маскарад, парад, фестиваль, алле-игр, шоу.
36. Понятия: массовая, групповая, индивидуальная анимационная работа. Примеры.
37. Современные корпоративные и внутрифирменные праздники. Праздники туризма. Примеры.
38. История и сущность карнавала.
39. Карнавалы и маскарады в России.
40. Современное карнавальное движение. Традиции маскарадов и карнавалов. Примеры. Костюмированные туры. Примеры.
41. Костюмированные туры. Примеры.
42. Анимация в индустрии развлечений.
43. Тематические парки развлечений.
44. Признаки, классификация, услуги тематических парков. Примеры.
45. Анимационные программы в тематических парках. Примеры.
46. Понятие – развлечение. Характеристика процесса развлечения. Примеры.
47. Специфика профессиональной деятельности специалистов тур. анимации.
48. Специфика профессиональной деятельности тур. аниматора.
49. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности: игра, учение, труд. Структура анимационной деятельности: мотивы, способы и приёмы, цель, результат.
50. Понятия: взаимодействие, взаимоотношения, общение. Формы общения.
51. Понятия: взаимопонимание, психологическое воздействие. Методы психологического воздействия: убеждение, внушение, заражение, подражание. «Игровые оболочки» и «Психологические акции».
52. Программное анимационное воздействие. Психологические типы людей. Примеры.
53. Понятие – внимание. Виды внимания. Аудиторное внимание, его классификация.
54. Виды анимационного восприятия и совершенствование восприятия анимационных программ.

**Тематика презентаций по курсу**

1. Понятия: праздник, культура праздника. Анимация в событийном туризме. Примеры.
2. История и сущность карнавала.
3. Карнавалы и маскарады в России.
4. Современное карнавальное движение. Традиции маскарадов и карнавалов. Примеры. Костюмированные туры. Примеры.
5. Костюмированные туры. Примеры.
6. Анимация в индустрии развлечений.
7. Тематические парки развлечений.
8. Признаки, классификация, услуги тематических парков. Примеры.
9. Тематические парки США.
10. Тематические парки Европы.
11. Карнавалы и маскарады в России. Современные формы.
12. Классические и современные формы проведения карнавалов в разных странах мира.
13. Костюмированные туры как авангардное направление в разных странах мира.
14. Анимация в индустрии развлечений.
15. Анимационные программы в тематических парках США.
16. Анимационные программы в тематических парках Франции
17. Анимационные программы в тематических парках Испании
18. Анимационные программы в тематических парках Германии.
19. Анимационные программы в тематических парках Скандинавии
20. Анимационные программы в тематических парках Азии
21. Анимационные программы в тематических парках России
22. Характеристика процесса развлечения в туристских анимационных программах

**Темы докладов студентов**

1. Роль досуга в жизни человека.
2. Досуг как цель и способ удовлетворения культурных потребностей человека.
3. Туристский досуг и его содержание.
4. Исторический аспект анимации.
5. Основные понятия туристской анимации.
6. Анимация в сфере культурного туристского досуга.
7. Типология анимации. Характеристика примеров.
8. Специфика туристской, санаторно-курортной и гостиничной анимации
9. Функции социально-культурной анимации.
10. Отдых и рекреационная деятельность в туризме.
11. Современные оздоровительные программы: фитнес и СПА.
12. Веллнес-технологии.
13. Программы аэробики.
14. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации.
15. Праздник и его анимационная сущность.
16. Народный календарь и анимационные программы в событийном туризме.
17. Событийно-анимационные туры как вид программного туризма.
18. Возрождение духовной культуры человека через туристско-анимационные программы.
19. Взаимодействие и взаимопонимание тураниматоров в анимационном мероприятии.
20. Общение в анимационном обслуживании туристов.
21. Психолого-педагогические аспекты воздействия на туристов в туристско-анимационных программах.

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***7.1. Список литературы и источников***

***Основная литература***

1. 1. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.
2. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
3. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.

***Дополнительная литература***

1. Опарина, Н. А. Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговых программ. Теория и методика организации зрелищного досуга [Текст] : учебник для вузов / Н. А. Опарина. — М. : Издательство ВЛАДОС, 2020. — 247 с. — ISBN 978-5-00136-127-5.

2. Зайцев В.С. Игровые технологии в профессиональном образовании : учебно-методическое пособие. – Челябинск : Издательство «Библиотека А. Миллера», 2019. - 23 с. ISBN 978-5-93162-279-8

3. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 176 с.

**Современные профессиональные базы данных и ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет**

1. Новостной портал: http://[www.msn.com](http://www.msn.com/)
2. Сайт всемирной туристической организации: http://[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org/)
3. Портал для любителей путешествий: http://[www.travelwind.ru](http://www.travelwind.ru/)
4. Все о туризме и путешествиях: http://[www.travel.ru](http://www.travel.ru/)
5. Туристический портал: http://[glonasstravel.com](http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=1km9&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=2002.Rh0zk-x225ue2OK4Nm9FE4dgrz95sICl2KtFZecKHTfSrTNLlK8WDrqzTY6uDb70-MCcBSE7RdLnjr5cjuqX7XwTLbtKOMDGgkmoIAf9wX8.c9cb9d6a6275daf4314b467d6356589dd73c5b17&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtB2i7c0_vxGd2E9eR729KuIQGpPxcKWQSHSdfi63Is_-FTQakDLX4Cmc-B9SGBtn3LgBdOC4dBCg&&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFENlrep2QKo9MeLBEQDMn5MP6D7qCuGAroJHAO547wyRnXVvyMbQ5hCeu8jxMu_F8GYRjrR6vkwoUwdu3wrDTCXC2IP0iBMe7Ir3iRzLboJJCJEMkgYqA-nMX5jMvg7q081iSHr9HxC2s3wrHdeE-R2dbPW8ZvkaDVX-nXRszyqfu_FDW1tX-AuFA_4r1dfs3ttSF0NrEoy7ju6aC-L7r-ZECICmhL4zRN3_l7hDolWqGjsEykpGhAFaFDq4UZy13DlP3NxuYaVydPqxpmbuuMSFLAEgFP4AwZwmLb-Q9Yu2uh00sEy9bIS48GrrOhMR4GA3YCrgqZZtt0Z5tr-i4mFyoZwtIo5ivqY5nC3AaZfV14vk5SgEGCQzrLfogHbf3EhzF52c7PbecS0ARlW_EHh67nYzIS3LPRdrGXbRjVFxqvK0SXhn1gAbPSdIyQxGT0Y4fY17uo6TkuNlKuQIh4B3zu7p8MHCwo5QTWE9aldqCoVgL-176mXqg_67L3SjxALiYrTKi7PoHP6pR3DER1xGw80ppqbVEEXfu_zahMyvAouePgxHsUeZtoEiWZH98hWzIGFOuioP7auj9OX2wTzmJPksNpFCkwua8zcshIQG&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXRDRIUDJCaFdiNUluN2RaTGp1V1BTT1ZjM3ZjdzlDelh6WlRRWmFXYjNNendDUmFFbVY5cTNKYm9KOTZraE9hTk9QMDZPLWxiXzh3OEhNWW92cTBULWMs&sign=8d761bfee640eb14fc41aff7d9987aa3&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpqzYZyvEXBPVFvdU04O-EittmPW5BWI5lg-6WRs7d-9R5xFsFP9mmh9TbdYUU7IAYtZoUcYEYDvxcs54yTm1eq7C9ZPszHdGkl4MX19GdQZeMCN9AIqQbNEvMnJQ3aHunQ8-6kJqM3MCJLRj07RIM1dYkYoHbdYaC_blMXjIESR3RoATmWjASHXxTXjN5pJ-wo_jzalzAImzFnM5wpnv4BE6kqpL5rY6WWtxi86L-5fe_CzpiAIz2zkKAVJUcM_RRtZqd6xnNTEUN_MdqPB0sVj4JNmY3t5Besn8MAU1jApM,&l10n=ru&rp=1&cts=1544792974170&mc=5.705943548507278&hdtime=100992)
6. На портале рассмотрены методы организации рекламной деятельности на предприятиях культурного сервиса и туризма. [www.filmo.ru;](http://www.filmo.ru;)
7. рассматриваются вопросы по развитию туризма в РФ [www.orient-tour.ru](http://www.orient-tour.ru) , [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) , [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ https://www.mkrf.ru/

3. Департамент культуры г. Москвы http://kultura.mos.ru/

4. Портал ФГОС ВО http://fgosvo.ru/

5. Реестр профессиональных стандартов: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/

9. Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/

10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/

11. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

***7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

**8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Самостоятельная работа студентов – это их деятельность как на занятиях, так и во время подготовки к занятиям дома. Самостоятельная работа должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать учащихся на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:

- конспектирования первоисточников и другой учебной и научной литературы;

- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовки докладов;

- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации;

- выполнения контрольных работ;

- написания рефератов (эссе);

- работы с тестами и вопросами для самопроверки;

-участия в научных конференциях и подготовкой компьютерных презентаций по историческим проблемам.

**Рекомендации по работе с электронными ресурсами**

Компьютер прочно вошел в нашу жизнь. Можно даже говорить о дегуманизации жизни общества из-за влияния компьютеров, но несомненно то, что компьютер предоставляет широкие возможности в деле самообразования и совершенствования. В изучении истории необходимо знать, что так называемые электронные ресурсы играют роль дополнительной информации в сравнении с письменными источниками (государственно-актовые и описательные документы). В использовании электронных ресурсов нужно стремиться к тому, чтобы не было разрыва с той практикой использования источника, которая существовала еще в докомпьютерные времена. Другими словами: если используется электронный ресурс, то желательно назвать автора, адрес в сети, возможно авторский коллектив и т.д. Желательно при этом ссылаться на те официальные сайты учреждений, центров, агентств и т.д., которые имеют свои издательства, журналы или другие периодические издания, т.е. чтобы присутствие создателей сайтов было бы не только в виртуальном пространстве.

Всякое копирование рефератов или каких-либо материалов, которые выдаются за свои – недопустимо, в некоторых случаях – это просто плагиат. Нужно в Интернете искать доброкачественные источники, избегать сайтов с функцией редактирования, т.к. такая коррекция, порой анонимная, не усиливает, а наоборот, уменьшает научность информации.

**Подготовка доклада-презентации по теме курса с использованием обязательной литературы и учебных пособий.**

Доклад – это, прежде всего, то, что учащийся готовит самостоятельно; это вид внеаудиторной работы, но, когда доклад написан и правильно оформлен – это реферат. Зачитанный доклад на семинарском занятии – это сообщение. Объем такого сообщения составляет 10-15 страниц печатного текста (компьютерный набор). Лист формата А4, шрифт и другие характеристики текста даны в следующем подразделе «5. Как написать реферат и эссе».

Итак, доклад – это написанный на конкретную тему текст с последующим публичным выступлением. Цели и задачи доклада оговариваются во введении. Докладчик демонстрирует в своем выступлении навыки исследовательской работы, умение критически мыслить, делать выводы и предлагать какие-либо идеи. Содержательный доклад всегда вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Этому тоже нужно учиться. Лучший доклад может быть опубликован в сборнике студенческих научно-исследовательских работ. Доклад может быть представлен в виде презентации с использованием компьютерных технологий, а также других демонстрационных технологий.

**Как написать реферат**

Реферат – это краткое изложение в письменном виде или в устной форме содержания важной научной работы или нескольких работ по какой-либо теме. Тематика реферата определяется преподавателем. Если реферат передает содержание одной какой-то монографии, то учащийся стремится раскрыть суть проблемы или проблем реферируемой работы. Если точек зрения несколько – то их нужно рассмотреть последовательно. Обычно вся работа по написанию реферата разбивается на этапы. Вот примерная разбивка на этапы:

1) выбор темы реферата;

2) поиск литературных или электронных источников по выбранной теме;

3) чтение и обработка собранной информации;

4) составление плана реферата;

5) написание реферата;

6) защита основных его положений, выступление с докладом по теме реферата.

Реферат должен иметь следующую структуру:

1) титульный лист;

2) оглавление или содержание;

3) введение;

4) основной текст;

5) главы, разделы или параграфы;

6) список использованной литературы или сайтов, электронных ресурсов.

Тема реферата по истории должна быть актуальна и интересна для самого автора.

Основная часть реферата составляется из разделов выбранного по теме материала. Вообще, в работе по написанию реферата присутствует два творческих момента:

1)ПОИСК необходимой информации в литературе или Интернете;

2)компоновка основной части идет по строгой схеме, определить ее СТРУКТУРУ – важнейшая задача пишущего реферат.

Итак: ПОИСК и СТРУКТУРА реферата требуют от учащегося творческого напряжения сил. В заключении реферата формируются выводы, которые позволяют судить о том, что цель, поставленная в введении, достигнута. В заключение автор высказывает и свое личное мнение.

В обобщенном виде в процессе написания реферата студенты должны соблюдать следующие требования:

1. Тема выбирается одна и регистрируется у учителя.

2. Объем реферата 15-20 страниц на листах формата А4 без титульного листа, списка использованной литературы и приложений в виде фотографий, схем и карт. Компьютерный набор.

3. Работа должна иметь четкую структуру: введение, основная часть (2-3 параграфа), заключение и список использованной литературы.

4. При написании работы используются информационные источники Интернета и электронные ресурсы,

5. книгам, которых нет ни в пермских библиотеках, ни в электронных ресурсах.

6. Список использованной литературы занимает 5-6 названий работ по минимуму и 15-20 по максимуму.

7. В заключении подводятся итоги всей работы. Там не должны приводиться факты, о которых не было речи в основной части. В заключении, как правило, соотносятся выводы с целями и задачами, поставленными во введении.

Текст реферата представляется на стандартных листах бумаги формата А4. Шрифт TimesNewRoman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля – правое 1,5 см, левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см. Ссылки внизу страницы не нужно делать. Если возникла необходимость показать откуда заимствована цитата, то по окончании цитаты в скобках указывается две цифры: первая – номер статьи или книги в библиографическом списке, вторая – номер страницы. Реферат должен представлять самостоятельный труд, а не бездумно переписанный опус.

Как подготовить доклад

Доклад – это, прежде всего, то, что учащийся готовит самостоятельно; это вид внеаудиторной работы, но, когда доклад написан и правильно оформлен – это реферат. Зачитанный доклад на семинарском занятии – это сообщение. Объем такого сообщения составляет 10-15 страниц печатного текста (компьютерный набор). Лист формата А4, шрифт и другие характеристики текста даны в следующем подразделе «5. Как написать реферат и эссе».

Итак, доклад – это написанный на конкретную тему текст с последующим публичным выступлением. Цели и задачи доклада оговариваются во введении. Докладчик демонстрирует в своем выступлении навыки исследовательской работы, умение критически мыслить, делать выводы и предлагать какие-либо идеи. Содержательный доклад всегда вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Этому тоже нужно учиться. Лучший доклад может быть опубликован в сборнике студенческих научно-исследовательских работ. Доклад может быть представлен в виде презентации с использованием компьютерных технологий, а также других демонстрационных технологий.

**Методические рекомендации по написанию эссе.**

Данные методические рекомендации разработаны на основе нормативных документов Министерства Образования Российской Федерации по высшему образованию, а также на основе методических рекомендаций по введению модульного подхода к планированию и организации учебного процесса МГИК.

Методические рекомендации составлены в целях унификации требований к содержанию, оформлению и оцениванию эссе студентов, являются рамочным документом для подготовки кафедрами соответствующих методических рекомендаций в зависимости от специфики дисциплин.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе от французского "essai", англ. "essay", "assay" - попытка, проба, очерк; от латинского "exagium" - взвешивание. Создателем жанра эссе считается М.Монтень ("Опыты", 1580 г.). Это прозаическое сочинение - рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Жанр критики и публицистики, свободная трактовка какой-либо проблемы.

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем - либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный, беллетристический характер.

Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению. Для примера можно сравнить темы эссе, предлагаемые на экзаменах программ международного бакалавриата по экономике, и традиционные темы самостоятельных работ и контрольных в качестве письменных ответов.

Тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление.

**Самостоятельные занятия студентов**

Задания для самостоятельной работы студентов отражают программу дисциплины «Анимация в туризме» и включают вопросы как теоретического характера, так и решение практических задач.

Основная цель данных заданий – формирование у студентов навыков самостоятельного поиска литературных источников, законодательных актов при выполнении заданий, а также знаний по оптимальному выбору развития экскурсионных маршрутов на предприятиях туризма.

Кроме того, предполагаются темы (задания) для контрольных работ, которые можно рассматривать, как исследовательский поиск по проблемам организации экскурсионных маршрутов на предприятиях туризма, формирующие у студентов творческий подход к решаемым практическим задачам. Написание контрольных работ является обязательным требованием к изучению дисциплины для студентов заочной формы обучения.

К заданиям дан перечень основных и дополнительных литературных источников. Этот список дополняется и уточняется с учётом принятия новых нормативно-законодательных актов и публикаций книг, статей и т. д.

**Контрольные вопросы и задания для самоконтроля студентов**

1. В чём важность досуга?

2. Дать определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых».

3. Назвать особенности культурного досуга.

4. Дать классификацию досуга.

5. Почему досуг можно называть деятельностью?

6. Назвать отличительные качества туристского культурного досуга.

7. Дать определение понятия «анимация». Почему анимация является формой социальной активности личности?

8. В чём сущность анимации?

9. Назвать основные направления анимационной деятельности.

10. Обобщить понятия «социокультурная» и «культурно-досуговая» деятельность. Как с ними соотносится анимация?

11. Нарисовать схему анимационного процесса с учётом целей анимации.

12. Нарисовать схему системы формирования и проявления личности в анимационном процессе.

13. Назвать элементы структуры туристского досуга.

14. В чём суть анимационного интереса и анимационного впечатления?

15. Назвать ресурсы анимации.

16. Охарактеризовать типологию анимации и привести примеры.

17. В чём суть рекреационной деятельности в туризме?

18. Охарактеризовать виды отдыха.

19. Почему валеологию называют теоретической основой туристской анимации?

20. Назвать основные направления социальной анимации и типологию анимационных занятий.

21. Назвать виды здоровья.

22. Как вы понимаете здоровый образ жизни, качество жизни?

23. Назвать и дать характеристику оздоровительным, спортивно- и туристско-оздоровительным программам.

24. Дать определение культуры (её структуры, форм и функций).

25. Рассказать о зарождении и развитии форм культурно-досуговой деятельности.

26. Как используется анимация в этнографическом туризме?

27. Какие элементы национальной культуры могут быть использованы в анимационных программах?

28. Охарактеризовать праздник как мероприятие.

29. Назвать и охарактеризовать различные формы театрализованных анимационных мероприятий.

30. Что такое карнавальное движение? Чем оно важно?

31. Привести пример костюмированных туров и охарактеризовать их с позиции анимации.

32. Какие предприятия относятся к индустрии развлечений? Назвать их основные функции.

33. Назвать основные направления развития индустрии развлечений в России.

34. Рассказать о признаках, классификации и услугах тематических парков.

35. Привести пример и назвать особенности тематических парков в Европе и России.

36. Охарактеризовать процесс развлечения.

37. Какова специфика профессиональной деятельности специалистов туристской анимации (тураниматоров, менеджеров)?

38. Назвать и охарактеризовать структуру анимационной деятельности.

39. Назвать психолого-педагогические направления анимационной деятельности.

40. Охарактеризовать общение в анимационной деятельности.

41. Охарактеризовать психолого-педагогическое воздействие в анимационных программах «Игровые оболочки» и «Психологические акции».

42. Что понимается под программным анимационным воздействием?

43. Что понимается под анимационным восприятием?

44. Как можно повысить процесс восприятия анимационных программ?

**8.1. Планы семинарских/ практических занятий:**

**Тема Карнавалы и костюмированные туры. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Карнавальное движение. Основание и цели. Ассоциация европейских карнавальных городов (FECC).

2. Сущность карнавала и его история. Карнавалы и маскарады в России. Маскарадные традиции.

3. Формы проведения карнавалов в разных странах мира. Карнавальное движение в России.

4. Костюмированные туры как одно из авангардных направлений анимационного туризма.

Список литературы:

1. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.
2. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
3. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.

**Тема Анимация в индустрии развлечений. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Значение анимации в индустрии развлечений. Досуг и развлечение как важная сфера жизни человека.

2. Характеристика индустрии развлечений. Семейные развлекательные центры.

3. Особенности российской индустрии развлечений (сезонность и др.). Перспективы развития.

Список литературы:

1. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.
2. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
3. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.

**Тема Тематические парки развлечений их услуги и анимационные программы. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Тематические парки развлечений. Признаки, классификация: культурно-исторические, национальные, природные, научно-познавательные, дельфинарии, океанариумы, аттрактивные, аквапарки, индустриальные.

2. Услуги тематических парков (развлечение, техническое оснащение, музыкальное сопровождение, питание, сувенирная продукция и др).

3. Анимационные программы в тематических парках (на примере Диснейленда и др.).

Список литературы:

1. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.
2. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
3. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.

**Тема Процесс развлечения. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Процесс развлечения как средство удовлетворения духовных потребностей.

2. Задачи индустрии развлечений (воспитание, формирование, отдых, развитие культуры человека).

3. Анимационный сервис как источник косвенной прибыли.

Список литературы:

1. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.
2. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
3. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.

**Тема Деятельность специалистов туристской анимации. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика профессиональной деятельности специалистов туристской анимации.

2. Требования к знаниям и умениям. Трудограмма профессии тураниматора.

3. Модель специалиста.

Список литературы:

1. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.
2. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
3. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.

**Тема Психолого-педагогические направления анимационной деятельности. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.

2. Виды деятельности: игра, учение, труд. Структура анимационной деятельности: мотивы, способы и приёмы, цель и результат.

3. Взаимодействие, взаимоотношения и общение в анимационном процессе. Виды общения.

4. Взаимопонимание и психологическое воздействие. Методы психологического воздействия.

5. Психологические анимационные программы «Игровые оболочки» и «Психологические акции».

Список литературы:

1. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.
2. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
3. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.

**Тема Программное анимационное воздействие. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Программное анимационное воздействие. Психологические типы человека.

2. Виды внимания. Механизм восприятия туристом анимационной программы.

3. Совершенствование процесса восприятия.

Список литературы:

1. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.
2. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 284 с.
3. Практика активного туризма : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. — Орел : МАБИВ, 2020. — 149 с.
4. **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Wогd, Ехсеl, Powег Роint;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань»: https://e.lanbook.com/

2. Электронная библиотека «Юрайт»: https://biblio-online.ru/

3. Научная электронная библиотека: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\_titles\_open.asp

**10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине *«Анимация в туризме»* проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения |
| Занятия лекционного типа | Поточная аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием |
| Занятия семинарского типа | Аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием  оснащенная персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» |
| Самостоятельная работа студентов | Библиотека МГИК, оборудована РС с индивидуальным доступом в Интернет, ЭОС МГИК |

**11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

* для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

* для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

* для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

* для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

* для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

* для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

* для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Программа одобрена на заседании кафедры управления и экономики культуры

от 2 сентября 2024 года, протокол №1.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.02.01**

**АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ**

**код и наименование подготовки**

**43.03.02 Туризм**

**профиль/специализация**

**Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

*Цели освоения дисциплины:* дать студентами представление о культурно-досуговой деятельности с различными социально-демографическими группами населения на основе дифференцированного подхода, формирование навыков и умении разработки и проведения культурно-досуговых программ для конкретных социальных категории и групп населения.

*Задачи:*

* показать место и роль анимационной деятельности в индустрии туризма;
* выделить основные тенденции и направления развития теории и практики туристской анимации;
* познакомить студентов с элементами системы анимационной деятельности в туризме;
* научить студентов основам туристской анимации.

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

ПК-1 Владеет теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

*Индикаторы компетенций:*

ПК-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.

ПК-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта

ПК-1.3.Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско- рекреационного проектирования.

ПК-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-2 Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

*Индикаторы компетенций:*

ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-2.2 Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта

ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта.

*В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:*

*Знать:* теоретические основы проектирования, организации и реализации анимационных программ, соответствующих запросам потребителей; основные классификации анимационных услуг и их характеристики; особенности организации анимационной деятельности в России и за рубежом; теорию анимационного обслуживания.   
*Уметь:* использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в анимационной деятельности; выбирать и применять эффективные технологии проведения анимационных мероприятий.   
*Владеть:* навыками создания новых анимационных продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами анимации.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет *2 зачетных единицы*.